

Zuordnungen des Mitgliedprofils



Welche der blauen Begriffe treffen für Ihr Leistungsangebot zu?
Kreuzen Sie mindestens 2 der Begriffe an.

Zutreffendes bitte **ankreuzen** - in die linke Spalte ein X eintippen.



<input type="checkbox"/>	Fallsupervision
<input type="checkbox"/>	Führung und Leitung
<input type="checkbox"/>	Gruppensupervision
<input type="checkbox"/>	Kommunikation
<input type="checkbox"/>	Konflikte und Krisen
<input type="checkbox"/>	Mediation
<input type="checkbox"/>	Moderation
<input type="checkbox"/>	Organisationsberatung
<input type="checkbox"/>	Pädagogikbereiche
<input type="checkbox"/>	Selbstmanagement
<input type="checkbox"/>	Skype-Beratung
<input type="checkbox"/>	Teamentwicklung
<input type="checkbox"/>	Veränderungsprozesse
<input type="checkbox"/>	Work-Life-Balance

Weitere Angaben für das Mitgliedsprofil machen Sie bitte auf der nächsten Seite.
Die Daten werden nur in digitaler Form als E-Mailanhang angenommen.
Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Textdatei an:

Adelheid Schuon-Borrmann
ati.borrmann (at) gsc-berlin.eu

Angaben für das Mitgliederprofil auf der Website der GSC Berlin e.V.



Vorname Name:	
Straße Nummer: *	
PLZ Ort:	
Telefon Festnetz:	
Telefon Mobil:	
E-Mail-Adresse:	
Website URL: *	

*Ihre Firmenanschrift, wahlweise die Praxisadresse oder der Bezirk/die Region/das Einzugsgebiet. Telefon Festnetz oder Mobil sind optional. Ein Website-Link mit **http://** ist unverzichtbar, alternativ geben Sie bitte Ihr Profil bei XING oder Facebook an. Bitte achten Sie auf korrekte Schreibweisen!

Qualifikationen

Gemeint sind hier die 5 wichtigsten Ausbildungen oder beruflichen Stufen (ohne Jahresangaben): Studium mit akademischem Grad, Zertifikate und Fortbildungen, Leitungsposition oder Auslandstätigkeit o.a. Kein strenger Lebenslauf, sondern leicht erfassbare Eckdaten, um Ihren Hintergrund erkennen zu können. Beispiele: *"Diplom Sozialpädagogin" - "Doktor der Psychologie" - "Supervision (DGSv)" - "Leitung der Einrichtung XYZ"*

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Besondere Schwerpunkte und Spezialisierungen

Hier geben Sie Ihr Angebot verfeinert an und ergänzen besondere Aspekte oder Zielgruppen. Bitte **keine Doppelungen zu den Ankreuzbegriffen auf Seite 1**, sondern eine **ergänzende, verfeinerte Beschreibung** Ihrer Tätigkeit, z.B. *"Change Management in Handwerksbetrieben" oder "Leistungsqualitäten für Frauen im Bereich Klinik und Psychiatrie"*

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Diese maximal 3 - 5 akzentuierten Schwerpunkte helfen dabei, Ihr Angebot von anderen zu unterscheiden. Haben Sie besondere Zusatzkompetenzen oder Zielgruppen? Bieten Sie etwas, was auf Seite 1 nicht als Ankreuzbegriff angeboten wird? Dann notieren Sie es hier. **Ihr Angebotstext bleibt gestrafft, aber präzise und unterscheidbar.**