

## Angaben für das Beratungsprofil auf der Website der GSC Berlin e.V.

Welche der blauen Begriffe treffen für Ihr Leistungsangebot zu?  
Kreuzen Sie mindestens 2 der Begriffe an.

Zutreffendes bitte **ankreuzen** - in die linke Spalte ein X eintippen.



<input type="checkbox"/>	<b>Fallsupervision</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Führung und Leitung</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Gruppensupervision</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Kommunikation</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Konflikte und Krisen</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Mediation</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Moderation</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Organisationsberatung</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Pädagogikbereiche</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Selbstmanagement</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Online-Beratung</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Teamentwicklung</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Veränderungsprozesse</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Work-Life-Balance</b>

Weitere Angaben für das Beratungsprofil machen Sie bitte auf der nächsten Seite.

Die Daten werden **nur** in digitaler Form als E-Mailanhang angenommen.

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Textdatei an:

[mein-profil@gsc-berlin.eu](mailto:mein-profil@gsc-berlin.eu)

## Weitere Angaben für das Beratungsprofil auf der Website der GSC Berlin e.V.

Vorname Name:	
Straße Nummer: *	
PLZ, Ort:	
Telefon Festnetz:	
Telefon Mobil:	
E-Mail-Adresse:	
Website URL: *	

\*Ihre Firmenanschrift, wahlweise die Praxisadresse oder der Bezirk/die Region/das Einzugsgebiet. Telefon Festnetz oder Mobil sind optional. Ein Website-Link mit **http://** ist unverzichtbar, alternativ geben Sie bitte Ihr Profil bei XING oder Facebook an. Bitte achten Sie auf korrekte Schreibweisen!

### Qualifikationen

Gemeint sind hier die 5 wichtigsten Ausbildungen oder beruflichen Stufen (ohne Jahresangaben): Studium mit akademischem Grad, Zertifikate und Fortbildungen, Leitungsposition oder Auslandstätigkeit o.a. Kein strenger Lebenslauf, sondern leicht erfassbare Eckdaten, um Ihren Hintergrund erkennen zu können. Beispiele: *"Diplom Sozialpädagogin" - "Doktor der Psychologie" - "Supervision (DGSv)" - "Leitung der Einrichtung XYZ"*

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

### Besondere Schwerpunkte und Spezialisierungen

Hier geben Sie Ihr Angebot verfeinert an und ergänzen besondere Aspekte oder Zielgruppen. Bitte **keine Doppelungen zu den Ankreuzbegriffen auf Seite 1**, sondern eine **ergänzende, verfeinerte Beschreibung** Ihrer Tätigkeit, z.B. *"Change-Management in Handwerksbetrieben" oder "Leistungsqualitäten für Frauen im Bereich Klinik und Psychiatrie"*

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Diese maximal 3 - 5 akzentuierten Schwerpunkte helfen dabei, Ihr Angebot von anderen zu unterscheiden. Haben Sie besondere Zusatzkompetenzen oder Zielgruppen? Bieten Sie etwas, was auf Seite 1 nicht als Ankreuzbegriff angeboten wird? Dann notieren Sie es hier. **Ihr Angebotstext bleibt gestrafft, aber präzise und unterscheidbar.**