

## Angaben für das Beratungsprofil auf der Website der GSC Berlin e.V.

Welche der blauen Begriffe treffen für Ihr Leistungsangebot zu?  
Kreuzen Sie mindestens 2 der Begriffe an.

Zutreffendes bitte **ankreuzen** - in die linke Spalte ein X eintippen.



|                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Fallsupervision       |
| <input type="checkbox"/> | Führung und Leitung   |
| <input type="checkbox"/> | Gruppensupervision    |
| <input type="checkbox"/> | Kommunikation         |
| <input type="checkbox"/> | Konflikte und Krisen  |
| <input type="checkbox"/> | Mediation             |
| <input type="checkbox"/> | Moderation            |
| <input type="checkbox"/> | Organisationsberatung |
| <input type="checkbox"/> | Pädagogikbereiche     |
| <input type="checkbox"/> | Selbstmanagement      |
| <input type="checkbox"/> | Skype-Beratung        |
| <input type="checkbox"/> | Teamentwicklung       |
| <input type="checkbox"/> | Veränderungsprozesse  |
| <input type="checkbox"/> | Work-Life-Balance     |

Weitere Angaben für das Beratungsprofil machen Sie bitte auf der nächsten Seite.

Die Daten werden **nur** in digitaler Form als E-Mailanhang angenommen.

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Textdatei an:

**mein-profil (at) gsc-berlin.de**

## Weitere Angaben für das Beratungsprofil auf der Website der GSC Berlin e.V.

|                   |  |
|-------------------|--|
| Vorname Name:     |  |
| Straße Nummer: *  |  |
| PLZ, Ort:         |  |
| Telefon Festnetz: |  |
| Telefon Mobil:    |  |
| E-Mail-Adresse:   |  |
| Website URL: *    |  |

\*Ihre Firmenanschrift, wahlweise die Praxisadresse oder der Bezirk/die Region/das Einzugsgebiet. Telefon Festnetz oder Mobil sind optional. Ein Website-Link mit **http://** ist unverzichtbar, alternativ geben Sie bitte Ihr Profil bei XING oder Facebook an. Bitte achten Sie auf korrekte Schreibweisen!

### Qualifikationen

Gemeint sind hier die 5 wichtigsten Ausbildungen oder beruflichen Stufen (ohne Jahresangaben): Studium mit akademischem Grad, Zertifikate und Fortbildungen, Leitungsposition oder Auslandstätigkeit o.a. Kein strenger Lebenslauf, sondern leicht erfassbare Eckdaten, um Ihren Hintergrund erkennen zu können. Beispiele: *"Diplom Sozialpädagogin" - "Doktor der Psychologie" - "Supervision (DGSv)" - "Leitung der Einrichtung XYZ"*

|    |  |
|----|--|
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

### Besondere Schwerpunkte und Spezialisierungen

Hier geben Sie Ihr Angebot verfeinert an und ergänzen besondere Aspekte oder Zielgruppen. Bitte **keine Doppelungen zu den Ankreuzbegriffen auf Seite 1**, sondern eine **ergänzende, verfeinerte Beschreibung** Ihrer Tätigkeit, z.B. *"Change Management in Handwerksbetrieben" oder "Leistungsqualitäten für Frauen im Bereich Klinik und Psychiatrie"*

|    |  |
|----|--|
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

Diese maximal 3 - 5 akzentuierten Schwerpunkte helfen dabei, Ihr Angebot von anderen zu unterscheiden. Haben Sie besondere Zusatzkompetenzen oder Zielgruppen? Bieten Sie etwas, was auf Seite 1 nicht als Ankreuzbegriff angeboten wird? Dann notieren Sie es hier. **Ihr Angebotstext bleibt gestrafft, aber präzise und unterscheidbar.**