Angaben für das Beratungsprofil auf der

Website der GSC Berlin e.V.

Welche der blauen Begriffe treffen insbesondere für Ihr Leistungsangebot zu?

Kreuzen Sie mindestens 2 aber maximal 10 der Begriffe an.  
  
Zutreffendes bitte ankreuzen - in die linke Spalte ein X eintippen.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Veränderungsprozesse |
|  | Fallsupervision |
|  | Führung und Leitung |
|  | Gruppensupervision |
|  | Kommunikation |
|  | Konflikte und Krisen |
|  | Mediation |
|  | Moderation |
|  | Organisationsberatung |
|  | Pädagogikbereiche |
|  | Selbstmanagement |
|  | Online-Beratung |
|  | Teamentwicklung |
|  | Work-Life-Balance |

Weitere Angaben für das Beratungsprofil machen Sie bitte auf der nächsten Seite.

Die Daten werden nur in digitaler Form als E-Mailanhang angenommen.

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Textdatei an:

[mein-profil@gsc-berlin.eu](mailto:mein-profil@gsc-berlin.eu)

Weitere Angaben für das Beratungsprofil auf der

Website der GSC Berlin e.V.

|  |  |
| --- | --- |
| Vorname Name: |  |
| Straße Nummer: \* |  |
| PLZ, Ort: |  |
| Telefon Festnetz: |  |
| Telefon Mobil: |  |
| E-Mail-Adresse: |  |
| Website URL: \* |  |

\*Ihre Firmenanschrift, wahlweise die Praxisadresse oder der Bezirk/die Region/das Einzugsgebiet. Telefon Festnetz oder Mobil sind optional. Ein Website-Link mit http:// ist unverzichtbar, alternativ geben Sie bitte Ihr Profil bei XING oder Facebook an. Bitte achten Sie auf korrekte Schreibweisen!

Qualifikationen

Gemeint sind hier die 5 wichtigsten Ausbildungen oder beruflichen Stufen (ohne Jahresangaben):

Studium mit akademischem Grad, Zertifikate und Fortbildungen, Leitungsposition oder Auslandstätigkeit o.a.

Kein strenger Lebenslauf, sondern leicht erfassbare Eckdaten, um Ihren Hintergrund erkennen zu können. Beispiele:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

*"* *Diplom Sozialpädagogin" - "Doktor der Psychologie " - "* *Supervision (DGSv)" - "Leitung der Einrichtung XYZ"*

Besondere Schwerpunkte und Spezialisierungen

Hier geben Sie Ihr Angebot verfeinert an und ergänzen besondere Aspekte oder Zielgruppen. Bitte keine Doppelungen zu den Ankreuzbegriffen auf Seite 1, sondern eine ergänzende, verfeinerte Beschreibung Ihrer Tätigkeit, z.B.

*"Change Management in Handwerksbetrieben" oder "Leitungsqualitäten für Frauen im Bereich Klinik und Psychiatrie"*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

Diese maximal 3 - 5 akzentuierten Schwerpunkte helfen dabei, Ihr Angebot von anderen zu unterscheiden. Haben Sie besondere Zusatzkompetenzen oder Zielgruppen? Bieten Sie etwas, was auf Seite 1 nicht als Ankreuzbegriff angeboten wird? Dann notieren Sie es hier. Ihr Angebotstext bleibt gestrafft, aber präzise und unterscheidbar.